

Bjarg Fotball – Strategiplan 2026 - 2030

1. KLUBBKULTUR og STRUKTUR

1.1 Styring og organisasjonsutvikling

Hovedmål

Bjarg skal ha en kompetent og effektiv organisasjon som tilpasser seg utviklingen i fotballen og klubbens mål – og som omsetter strategi til konkret handling.

Målsetninger og tiltak

1. Bjarg skal være klubbstyrt gjennom aktivt medlemsdemokrati.
 - (1) Tydelig, oppdatert og tilgjengelig organisasjonskart med rollebeskrivelser.
 - (1) Faste møtepunkter mellom administrasjon og frivillige.
2. Klubben skal til enhver tid oppfylle høyeste kvalitetsklubbkrav og lisenskrav.
 - (2) Årshjul for alle prosesser og aktiviteter.
 - (2) Løpende revisjon av styrende dokumenter.
3. Bjarg skal være en lærende organisasjon som utvikler kompetanse og arbeidsmetoder.
 - (3) Sikre tverrfaglig kompetanse i styre og administrasjon.
 - (3) Deltakelse på relevante arenaer lokalt, regionalt og nasjonalt.

1.2 Anlegg og rammebetingelser

Hovedmål

Bjarg skal utvikle og sikre moderne anlegg som gir optimale trenings- og kampforhold for alle lag.

Målsetninger og tiltak

1. Øke antall tilgjengelige spillflater og styrke helårskapiteten.
 - (1) Aktivt arbeide inn mot kommune/krets/grunneiere for nye flater, inkludert innendørs fotballhall.
 - (1) Årlig plan for tilskudd og spillemidler.

2. Heve kvaliteten på underlag og baneutstyr.

(2) Prioriteringsplan for oppgradering av eksisterende anlegg og for rapportering av banestandard.

(2) Årshjul for vedlikehold og dugnader.

3. Videreutvikle tribune, publikumsfasiliteter og garderobekapasiteten på klubbens anlegg.

(3) Etablere mediesone og tribuneopplevelse tilpasset nivået vi spiller på, inkludert streaming, lydanlegg, etc.

(3) Jobbe aktivt mot å tilrettelegge for økt kapasitet/effektivisere bruken av garderobefasiliteter.

1.3 Omdømme og kommunikasjon

Hovedmål

Bjarg bygger omdømme som skaper stolthet, tilhørighet og engasjement – vi skal være tilgjengelige, folkelige og uformelle.

Målsetninger og tiltak

1. Øke klubbens synlighet og gjennomslagskraft i media lokalt og nasjonalt.

(1) Bygge og vedlikeholde faste relasjoner med media.

(1) Utvikle medieplan med prioriterte tema og profiler.

2. Være ledende på sosiale medier gjennom høy synlighet og tydelig profil.

(2) Dedikerte SoMe-ansvarlige i alle aktivitetsområder.

(2) Definerte måltall for rekkevidde og engasjement med jevnlig måling.

3. Skape helhet og profesjonalitet i all kommunikasjon.

(3) Utarbeide og implementere kommunikasjonsstrategi og retningslinjer for profilering.

(3) Månedlig nyhetsbrev til medlemmer, foresatte, frivillige og samarbeidspartnere.

1.4 Arrangement

Hovedmål

Bjarg skal levere engasjerende og profesjonelle arrangement som skaper trivsel, klubbfølelse og gode opplevelser.

Målsetninger og tiltak

1. Alle som besøker Stavollen skal oppleve trygghet, trivsel og god atmosfære.

- (1) Standardiserte manualer og sjekklister.
- (1) Rolle- og ansvarsfordeling for alle frivillige.
- 2. Gjøre kampdag til en møteplass som samler klubben på tvers av årskull, lag og roller.
 - (2) Etablere 'Stavollen Live'-konsept med speaker, underholdning og klubbprofil.
 - (2) Aktiv mobilisering av klubbens medlemmer.
- 3. Øke den kommersielle verdien.
 - (3) Optimalisere kioskdirift, utsalgssteder og digitalt salg.
 - (3) Styrke profesjonell eksponering av samarbeidspartnere og bruken av kommersielle flater

1.5 Samfunnsengasjement

Hovedmål

Bjarg tar ansvar for å bidra til en levende, inkluderende og bærekraftig bydel.

Målsetninger og tiltak

- 1. Fotball for alle – uansett forutsetninger og økonomi.
 - (1) Utarbeide plan for oppfølging av spillere som slutter.
 - (1) Kostnadsfrie aktivitetstilbud uavhengig av medlemskap videreføres.
- 2. Utvikle ungdom til aktive og samfunnsengasjerte bidragsyttere i lokalmiljøet.
 - (2) Aktiv dugnadsinnsats og deltakelse i lokale tiltak.
 - (2) Ivareta tett samarbeid med skoler og offentlige aktører.
- 3. Styrke fellesskapet i bydelen gjennom sosiale og inkluderende aktivitetstilbud.
 - (3) Åpent klubbhus som samlingspunkt.
 - (3) Tilrettelegge for deltakelse i flere fritidstilbud og aktiviteter.

2. SPORTSLIG SATSING og FELLESKAP

2.1 Barnefotball

Hovedmål

Alle barn skal få utvikle fotballferdigheter i trygge omgivelser.

Målsetninger og tiltak

1. Alle barn skal oppleve mestring og få utfordringer på sitt nivå.

(1) Kvartalsvise fellesøkter per trinn.

(1) Tilrettelegge for felles treningstid for hele trinnet.

(1) Tydelig progresjonstige i sportsplanen.

2. Bjarg skal være best i kretsen på trenerkompetanse.

(2) Én C-lisens-trener per årskull.

(2) Alle trenere fullfører minimum Grasrottrener delkurs 1.

(2) Ansette trenerveileder.

3. Styrke rekruttering, tilhørighet og fellesskap.

(3) Klubb organiserer oppstart av nye lag.

(3) Arrangere felles trener- og lagledermøter på tvers av kull.

(3) Åpen bane og klubbhus i ferier.

2.2 Ungdomsfotball

Hovedmål

Ha et engasjerende og fotballfaglig tilbud til alle spillere uavhengig av nivå.

Målsetninger og tiltak

1. Alle lag drives etter klubbens verdier og etter tydelige spillprinsipper.

(1) Felles treningstid per årskull når det er mulig.

(1) Årlige verdimøter for spillere og trenere.

2. Hovedtrenere for kullet skal ha minimum UEFA B-lisens.

(2) Prioriterte kursmidler.

(2) Etablere Bjarg-programmet for yngre trenere.

3. Være representert på kretslag i begge kjønn på alle årskull.

(3) Utvikle Bjargs kapteinsmodell som lederutdanning for spillere.

(3) Spillerutvikler ivaretar dialog mellom trenerteam, krets og eventuell toppklubb.

4. Landslagsspillere fra begge kjønn i perioden.

(4) Individuelle utviklingsplaner for hver enkelt spiller

(4) Legge til rette for eksterne referansemiljø for nivåvurdering.

5. Bredde og topp ivaretas likt.

(5) Tydelig og aktiv hospiteringsmodell i og mellom kull.

(5) Egne sportslige tilbud for breddelag, inkludert arrangement av egen turnering.

2.3 Senior – Herrer

Målsetninger og tiltak

1. Være jevnlig blant de førti beste lagene i Norge

(1) Sikre tverrfaglig kompetanse rundt laget innenfor analyse og fysisk trening/skadeforebygging.

(1) Prioriterte treningstider og tilgang til treningssenter.

2. Flertall av lokale spillere i troppen. Prioritert rekkefølge fra Bjarg, Bergen Sør og Bergen.

(2) Definerte rekrutteringsløp i egen klubb gjennom individuelle planer og oppfølging fra spillerutvikler.

(2) Søke samarbeid med lokale klubber og skoler.

3. Minimum to spillere fra rekruttlaget skriver årlig A-lagskontrakt.

(3) Felles treningsmetodikk og lik treningsmengde for rekruttlag.

(3) Individuelle planer for prioriterte spillere.

2.4 Senior – Kvinner

Målsetninger og tiltak

1. Rykke opp til andredivisjon.

(1) Trene som et lag en divisjon opp med tanke på intensitet, mengde og forberedelser.

(1) Prioriterte treningstider og tilgang til treningssenter.

(1) Engasjere flere ressurser og frivillige rundt laget.

2. Flertall av lokale spillere i troppen. Prioritert rekkefølge fra Bjarg, Bergen Sør og Bergen.

(2) Etablere formelle samarbeid med lokale klubber og toppklubber i området.

(2) Definerte rekrutteringsløp i egen klubb gjennom individuelle planer og oppfølging fra spillerutvikler.

3. Minimum to spillere fra rekruttlaget skriver årlig A-lagskontrakt.

- (3) Tydelig hospiteringsmodell fra aldersbestemt til seniorfotball.
- (3) Like prinsipper for spillestil og treningsmetodikk mellom A-lag og rekruttlag.

2.5 Akademiet

Hovedmål

Være et ledende akademi-tilbud i Bergen.

Målsetninger og tiltak

1. Være en trygg utviklingsarena for ivrige spillere.
 - (1) Faste trenere og oppfølgingsrutiner før, under og etter trening.
 - (1) Høy trenertetthet og krav til trenerkurs.
 - (1) Investere i utstyrskvalitet og tilby gode arenaer mellom skole og akademi.
2. Sette standarden for treningskulturen.
 - (2) Formidle og følge opp forventninger til tilstedeværelse og innsats i økt.
 - (2) Dialog og informasjon til lagstrenerne for å sikre felles rutiner og belastningsstyring.
3. Være utviklingsarena for trenere.
 - (3) Hente trenere fra Bjarg-modellen og sikre mentorordning.
 - (3) Tilby trenertiltak internt og eksternt.

2.6 Jenteløftet

Hovedmål

Fortsette å øke jenters deltakelse - spillere, trenere og ledere.

Målsetninger og tiltak

1. Øke antallet jentespillere i alle årskull.
 - (1) Tidligere rekrutteringsaktiviteter før skolestart og jobbe for kull på minst 30 spillere.
 - (1) Besøk og støtte fra A-lag kvinner på treninger og kamper for yngre lag.
2. Flere kvinnelige trenere.
 - (2) Rekrutteringskampanje rettet mot kvinner i nærmiljøet.
 - (2) Tilby kursstøtte og mentorordning.
3. Styrket kultur og tilhørighet mellom kull.
 - (3) Minimum to årlige fagsamlinger på tvers av kull for spillere og trenere.
 - (3) Sosiale tiltak og invitasjoner til kampdager.

3. ØKONOMI og BÆREKRAFT

3.1 Økonomisk bærekraft

Hovedmål

Bjarg skal ha en sunn økonomistyring som danner grunnlaget for vekst og utvikling i takt med klubbens øvrige mål.

Målsetninger og tiltak

1. Bjarg skal følge NIFs og klubbens egne lover og forskrifter, samt regnskapsloven og bokføringsloven.
 - (1) Årlige revisjonsrunder av alle økonomirutiner.
 - (1) Sikre kursing og opplæring av tillitsvalgte i økonomistyring.
2. Budsjettet skal være styrende dokument for våre aktiviteter.
 - (2) Sikre månedlig periodisering av inntekter og utgifter.
 - (2) Rapportering mot budsjett på alle styremøter.
3. Nøktern budsjettering og risikostyring.
 - (3) Tydelige retningslinjer for engangsinntekter og risiko, samt en definert likviditetsbuffer.
 - (3) Arbeidsgruppe sikrer oppfølging av alle lisenskrav.

3.2 Sosial bærekraft

Hovedmål

Alle skal kunne delta i fotballen i Bjarg og på alle våre arrangement, uavhengig av økonomi.

Målsetninger og tiltak

1. Styrke sosial bærekraft i klubben.
 - (1) Opprette inkluderingsfond med enkel tilgang for alle medlemmer.
 - (1) Sikre årshjul og søknader på alle støtteordninger.
2. Minimere frafall i medlemsmassen.
 - (2) Rutiner for spillere som vurderer å slutte, eller har sluttet.
 - (2) Opprette utvalg for spilleroppfølging og mentorordninger.
3. Beholde foreldre og tidligere spillere som ressurser over lengre tid.
 - (3) Synliggjøre alle behov i idrettslaget med klare rollebeskrivelser.
 - (3) Tilby alternative roller gjennom dommer, trener og leder-program.
 - (3) Etablere seniorgruppe som støtte og vedlikeholds-enhet.

3.3 Miljømessig bærekraft

Hovedmål

Klubben skal drive sin virksomhet på en miljømessig ansvarlig og bærekraftig måte.

Målsetninger og tiltak

1. Sikre systematisk gjenbruk av utstyr.
 - (1) Arrangere halvårlig gjenbruksmarked.
 - (1) Opprette felles depot med system for utstyr.
2. Etablere eget bærekraftfond.
 - (2) Avsette andel av sponsorinntekter til direkte formål.
 - (2) Søke eksterne miljømidler.
3. Innføre panteordning på Stavollen.
 - (3) Etablere egne innsamlingspunkter rundt på anlegget.
4. Redusere transportrelaterte utslipp.
 - (4) Jevnlig gjennomføre samkjøringskampanjer i alle kanaler.
 - (4) Invitere til sykkeldager ved arrangement.

3.4 Vekst og inntektsutvikling

Hovedmål

Klubben skal sikre bærekraftig vekst gjennom økte og varierte inntekter.

Målsetninger og tiltak

1. Øke klubbens inntekter gjennom markedsarbeid og arrangement.
 - (1) Utvikle minst én ny inntektskilde årlig.
 - (1) Rekruttere minst fem nye samarbeidspartnere årlig.
2. Styrke sponsor- og markedsnettverket.
 - (2) Utarbeide en helhetlig sponsorplan med eget utvalg, møteplasser for potensielle samarbeidspartnere, sponsorkonkurranse og insentivordninger.
 - (2) Opprette sponsorutvalg blant våre frivillige.
3. Videreføre klubbens sterke dugnadskultur.
 - (3) Opprette dugnadsutvalg.
 - (3) Innføre belønningsordninger for høy innsats.